



VIAVOICE



HARMONIE MUTUELLE

PERCEPTIONS DES FRANÇAIS SUR LE LIEN ENTRE SANTÉ ET ÉCOLOGIE



| VIAVOICE | GLOBAL CENTER FOR THE FUTURE | BLOOMTIME | LES TEMPS NOUVEAUX |

Viavoice, 9, rue Huysmans Paris 6^e
01 40 54 13 90
www.institut-viavoice.com
Laurent Semmel, Stewart Chau,
François Miquet-Marty, Lola Lusteau



Méthode de réalisation	2
Synthèse des enseignements	3
Résultats détaillés	6

Sondage Viavoice pour le magazine *Essentiel Santé*

Réalisé auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population âgée de 18 ans et plus, résidant en France métropolitaine.

Représentativité selon la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession, région, catégorie d'agglomération.

Interviews effectuées en ligne du 10 ou 15 septembre 2021

Santé et environnement constituent pour les Français des préoccupations fortes et intimement liées

Dans un contexte de sortie d'une crise qui perdure depuis un an et demi, la santé et l'environnement figurent, avec l'insécurité, en tête des préoccupations des Français. En effet, une majorité de Français (51 %) place la santé en tête de leurs préoccupations, puis l'environnement (38 %) tout autant que l'insécurité (39 %).

Ces deux éléments sont pour les Français scellés par un destin commun. En effet, l'impact de la qualité de l'environnement sur la santé est fortement perçu par près de neuf Français sur dix (89 %). Des résultats très tranchés, car près de la moitié des Français expriment cette opinion avec certitude (46 % de « oui, tout à fait »).

Cette corrélation entre environnement et santé est également ressentie avec plus de force auprès des Français de 35 à 49 ans vivant au sein des grandes agglomérations et plus particulièrement la région parisienne.

Les Français subissent l'impact de l'environnement sur leur santé et sur leur vie

- **Pour l'ensemble des Français, il s'agit d'un sentiment d'impuissance face à la pollution environnementale sur laquelle l'individu à peu d'emprise**

Les principaux facteurs polluants ayant un impact sur la santé humaine sont la pollution de l'air (57 %) et l'exposition aux produits chimiques (52 %), bien avant la mauvaise alimentation (38 %) ou les conditions de travail (32 %). Autrement dit, il s'agit de facteurs subis par les Français, sur lesquels l'individu a peu d'emprise.

- **Les Français les plus jeunes expriment des préoccupations en lien avec leur entrée dans la vie**

L'impact de l'environnement sur la santé est également un marqueur économique et social. Les jeunes Français de 18 à 24 ans sont davantage préoccupés par les conditions qui leur permettront d'entrer dans la vie et de la construire. Pour eux, les conditions de travail peuvent avoir autant d'impact sur leur santé que la pollution de l'air (51 %). Plus encore, un tiers d'entre eux (33 %) affirment que les conditions d'habitations ont un impact fort que la santé, contre 19 % des Français et 15 % des CSP+.

Pour réduire l'impact de l'environnement sur leur santé, les Français se disent prêts à adapter leurs modes de vie

Trois Français sur quatre se disent prêts à changer de modes de vie si cela permettait de réduire l'impact de l'environnement sur leur santé. Une opinion surreprésentée parmi les jeunes habitants des agglomérations. Un mouvement est par conséquent en marche dont la finalité serait une plus grande harmonisation entre l'environnement et la santé.

Mais changer de vie n'est pas à la portée de tous et n'est pas sans conséquences. Aussi, seuls 19 % des Français y seraient « tout à fait » prêts. Et ces perceptions sont davantage exprimées par les CSP +.

Quels changements les Français seraient-ils prêts à consentir ? Ce mouvement engagé possède deux particularités :

- Il concerne davantage les actions du quotidien plutôt que les bouleversements au long cours.
- Et cet engagement s'exprime directement en faveur de la santé, plutôt qu'en faveur de la préservation de l'environnement, qui indirectement aura, plus tard, un impact sur la santé. Ainsi, parmi les changements de vie envisagés par les Français figurent l'alimentation (59 %), puis le mode de consommation (54 %), devant la consommation énergétique (46 %), le mode de déplacement (35 %), ou le changement de cadre de vie (18 %).

Toutefois, en cette période de crise sanitaire, près d'un habitant de la région parisienne sur trois (29 %), souhaiterait, s'il en avait la possibilité, changer de cadre de vie pour réduire l'impact de l'environnement sur sa santé.

Pour enrichir les opinions et donner du corps à ce mouvement, les Français ont besoin d'être davantage sensibilisés et informés

Et en tout premier lieu, c'est une information générale qu'ils estiment avoir besoin de recevoir : l'impact de l'environnement sur la santé (75 %) et l'environnement de manière générale (75 %), puis les maladies liées à la dégradation de l'environnement (71 %).

Dégradation de l'environnement et impact sur la santé sont les marqueurs d'une fracture générationnelle

L'impact de l'environnement sur la santé est un sujet qui sensibilise davantage les jeunes que les générations plus anciennes. Ce constat est couramment observé dans les études d'opinion et la crise du Covid-19 que nous traversons en est une illustration. En effet, près de six jeunes de 18-24 ans sur dix (58 %) affirment que la crise sanitaire est une conséquence de la dégradation de l'environnement, contre 35 % de l'ensemble des Français et 26 % des 65 ans et plus.

Dans ce prolongement, une part importante des plus jeunes Français (27 % des 18-24 ans) se sentent, depuis le début de la crise sanitaire, plus concernés qu'avant par l'impact de l'environnement sur leur santé. A l'inverse, 81 % des 65 ans et plus se sentent autant concernés qu'avant par cette corrélation.

L'harmonisation entre environnement et santé est une ambition collective à laquelle l'entreprise doit prendre part

Autre trait d'opinion qui constitue une tendance actuelle dans un contexte de défiance à l'égard de l'action publique : l'entreprise est considérée comme un acteur qui doit agir en faveur de l'intérêt général et plus précisément de la cause environnementale. Une attente qui concerne à la fois la production de l'entreprise que le bien-être de ses salariés.

En effet, 41 % des actifs Français affirment que leur entreprise n'est pas suffisamment engagée pour limiter son impact environnemental et 38 % qu'elle ne prend pas suffisamment en compte la préservation de l'environnement pour la santé de ses salariés.

16 % des actifs ont du mal à se positionner sur le sujet (16 % de « Ne se prononcent pas »), pouvant signifier un déficit d'information et de communication de la part de l'entreprise sur le sujet, envers ses salariés.

Sur ce terrain, la mutuelle d'entreprise a un rôle à jouer d'accompagnateur de l'entreprise

62 % des Français et 64 % des actifs affirment que la mutuelle d'entreprise a un rôle à jouer dans les enjeux liés à l'environnement. Mutuelles et entreprises ont tout intérêt à mutualiser leurs moyens pour agir ensemble afin de répondre à cette attente. Il y a là un nouvel enjeu à saisir pour participer au double objectif de préserver la santé des salariés et de protéger l'environnement, participant ainsi à un cercle vertueux.

Parmi ceux qui se disent prêts à changer leur mode de vie, 70 % estiment que la mutuelle d'entreprise a un rôle à jouer dans les enjeux liés à l'environnement. Les Français ont conscience des efforts à produire pour répondre aux problématiques de demain, des efforts qui doivent être collectifs pour être à la hauteur de l'enjeu, provenant de chaque acteur de la société, à la fois de la population elle-même, des entreprises et des mutuelles.



RÉSULTATS DÉTAILLÉS



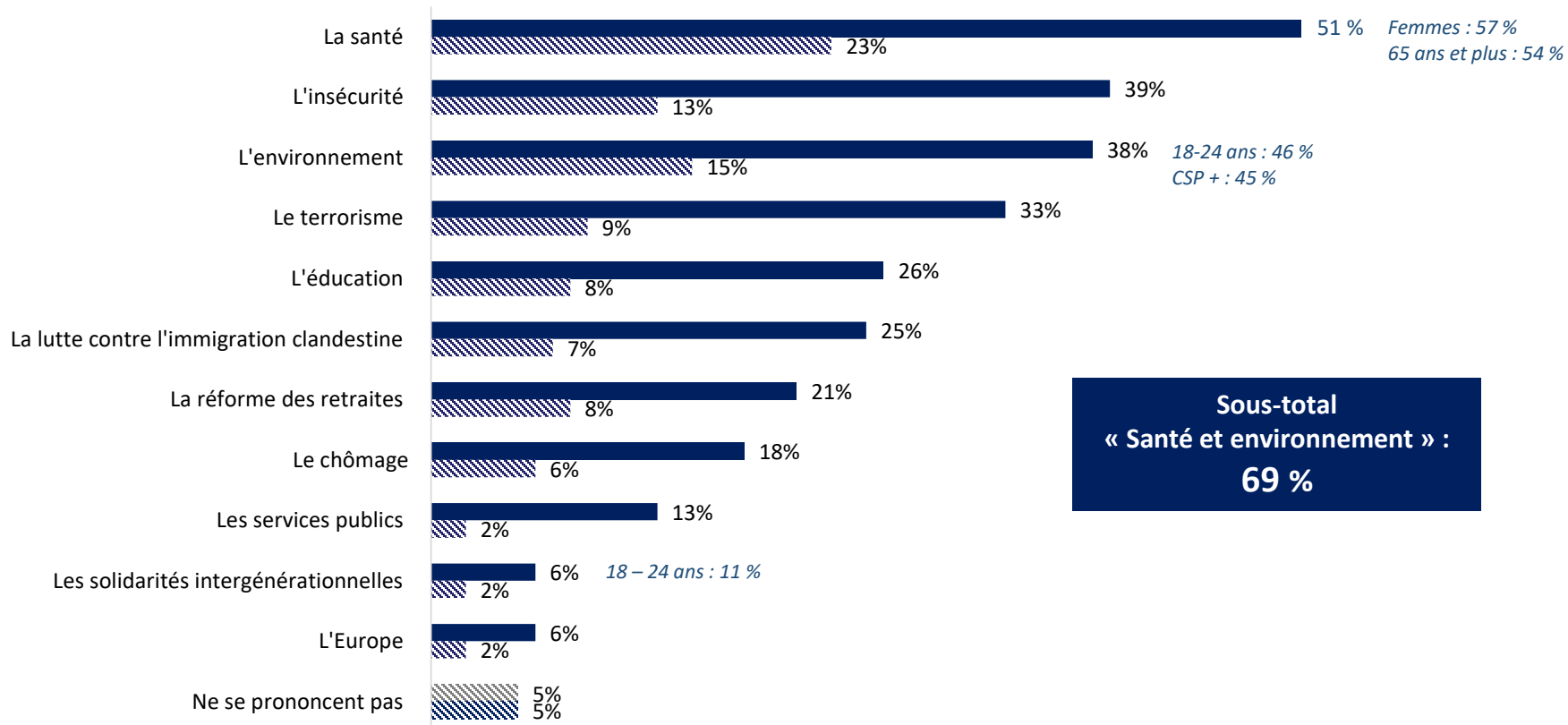
PERCEPTIONS DES FRANÇAIS SUR LE LIEN ENTRE SANTÉ ET ENVIRONNEMENT

Quels sont actuellement les principaux sujets qui vous préoccupent ?

Base : Ensemble (1 000 personnes), plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %

■ Total des citations

▨ En premier

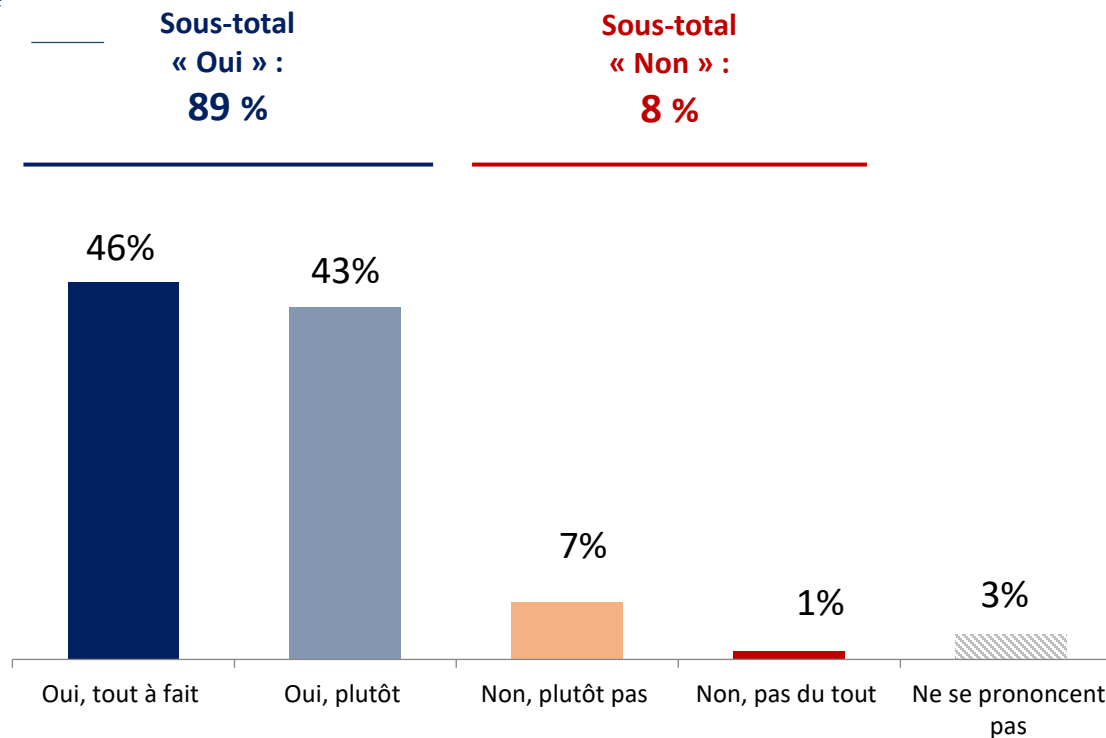


- Les trois principaux sujets qui préoccupent les Français sont la santé (51 %), l'insécurité (39 %) et l'environnement (38 %).
- 69 % des Français déclarent être préoccupés à la fois par la santé et l'environnement.

Diriez-vous que la qualité de l'environnement peut avoir un impact sur votre santé ?

Base : Ensemble (1 000 personnes)

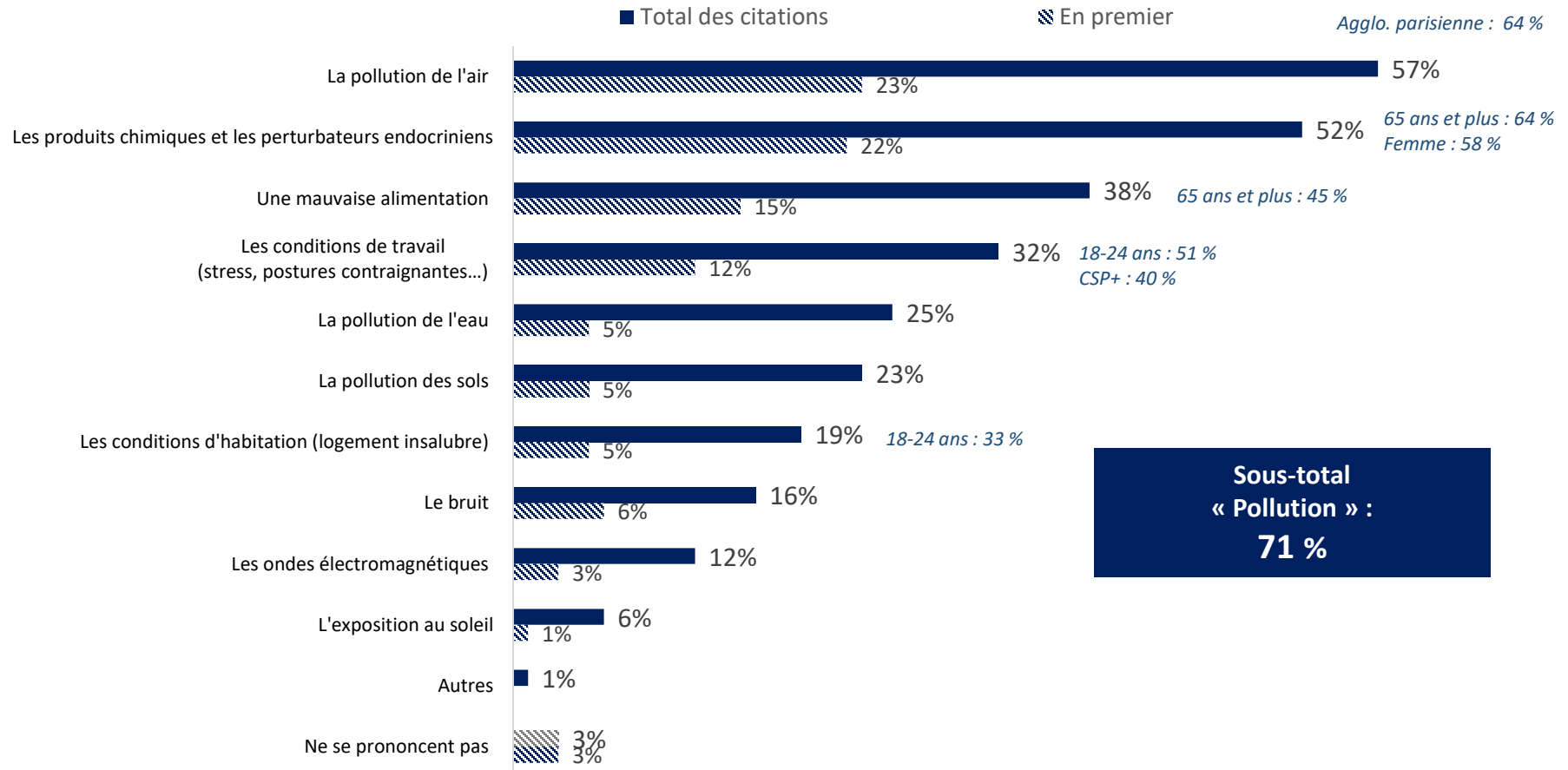
- Sont prêts à changer leur mode de vie afin de réduire l'impact de l'environnement sur leur santé : 96 %
- 35-49 ans : 94 %
- Région parisienne : 94 %
- CSP + : 93 %



- Près de 9 Français sur 10 affirment que la qualité de l'environnement peut avoir un impact sur leur santé. Ce positionnement est par ailleurs très affirmé (46 % de « Oui tout à fait »).
- Une perception davantage exprimée par les 35-49 ans, les CSP+ et les habitants des grandes agglomérations.

Parmi les éléments suivants, lesquels selon vous ont le plus d'impact sur la santé ?

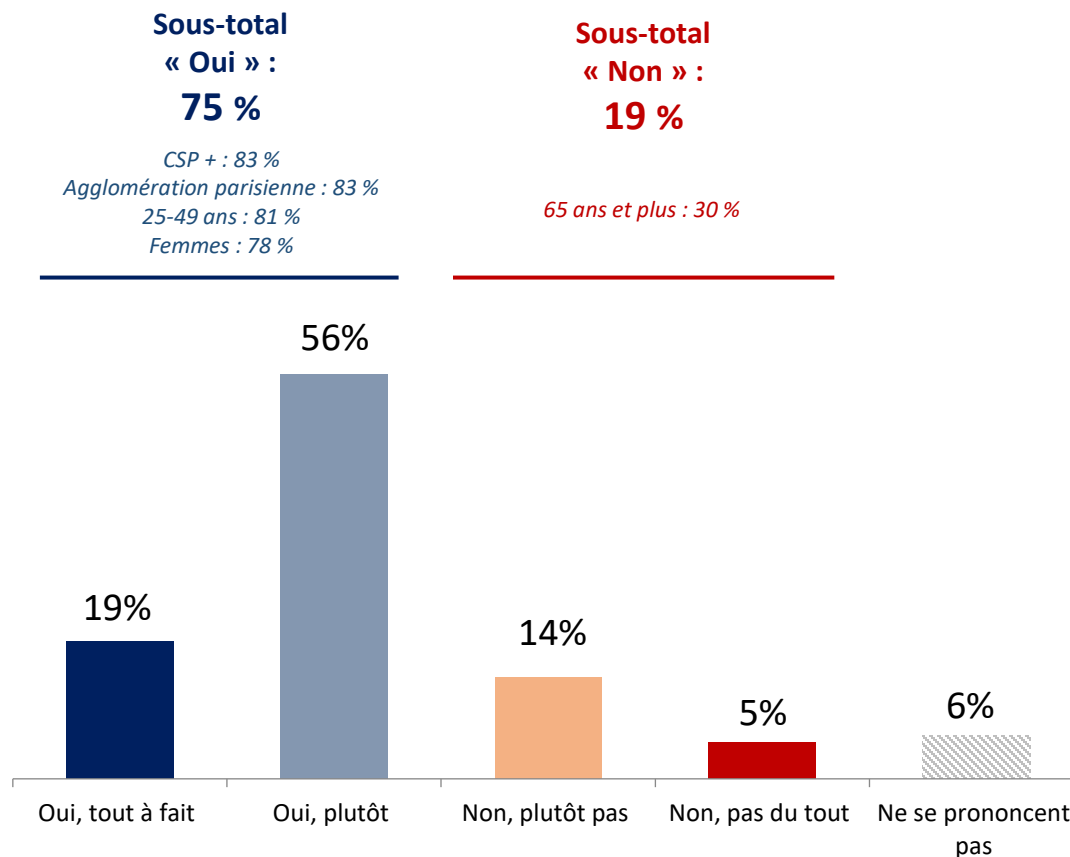
Base : Ensemble (1 000 personnes), plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %



- Les Français considèrent que la pollution de l'air (57 %) ainsi que les produits chimiques et perturbateurs endocriniens (52 %) sont les éléments qui ont le plus d'impact sur la santé, des phénomènes sur lesquels l'individu n'a que peu d'emprise.
- Pour 71 % des Français, la pollution globale (la pollution de l'air, de l'eau et des sols) fait partie des éléments qui ont le plus d'impact.
- Les jeunes générations demeurent particulièrement sensibles aux conditions de travail (51 %) et d'habitation (33 %).

Seriez-vous prêt à changer votre mode de vie afin de réduire l'impact de l'environnement sur votre santé ?

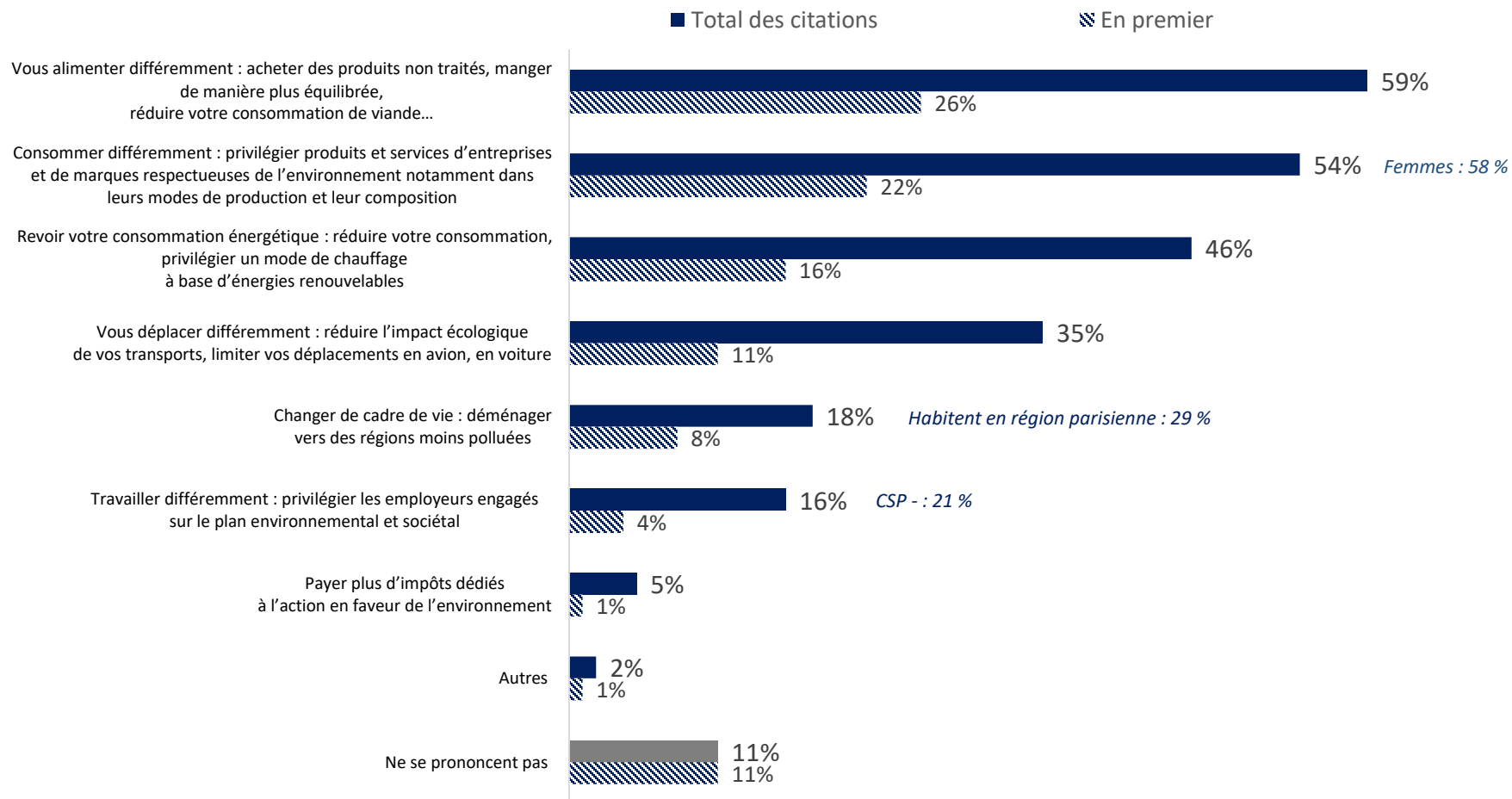
Base : Ensemble (1 000 personnes)



- Trois Français sur quatre déclarent être prêts à changer leur mode de vie pour réduire l'impact de l'environnement sur leur santé.
- Une affirmation toutefois peu tranchée, seuls 19 % des Français se disant « tout à fait » prêts à changer de vie.
- Les CSP +, ceux qui vivent en agglomération parisienne et les 25-49 ans y sont particulièrement favorables.

Plus précisément, que souhaiteriez-vous changer, si vous en aviez la possibilité, pour réduire l'impact de l'environnement sur votre santé ?

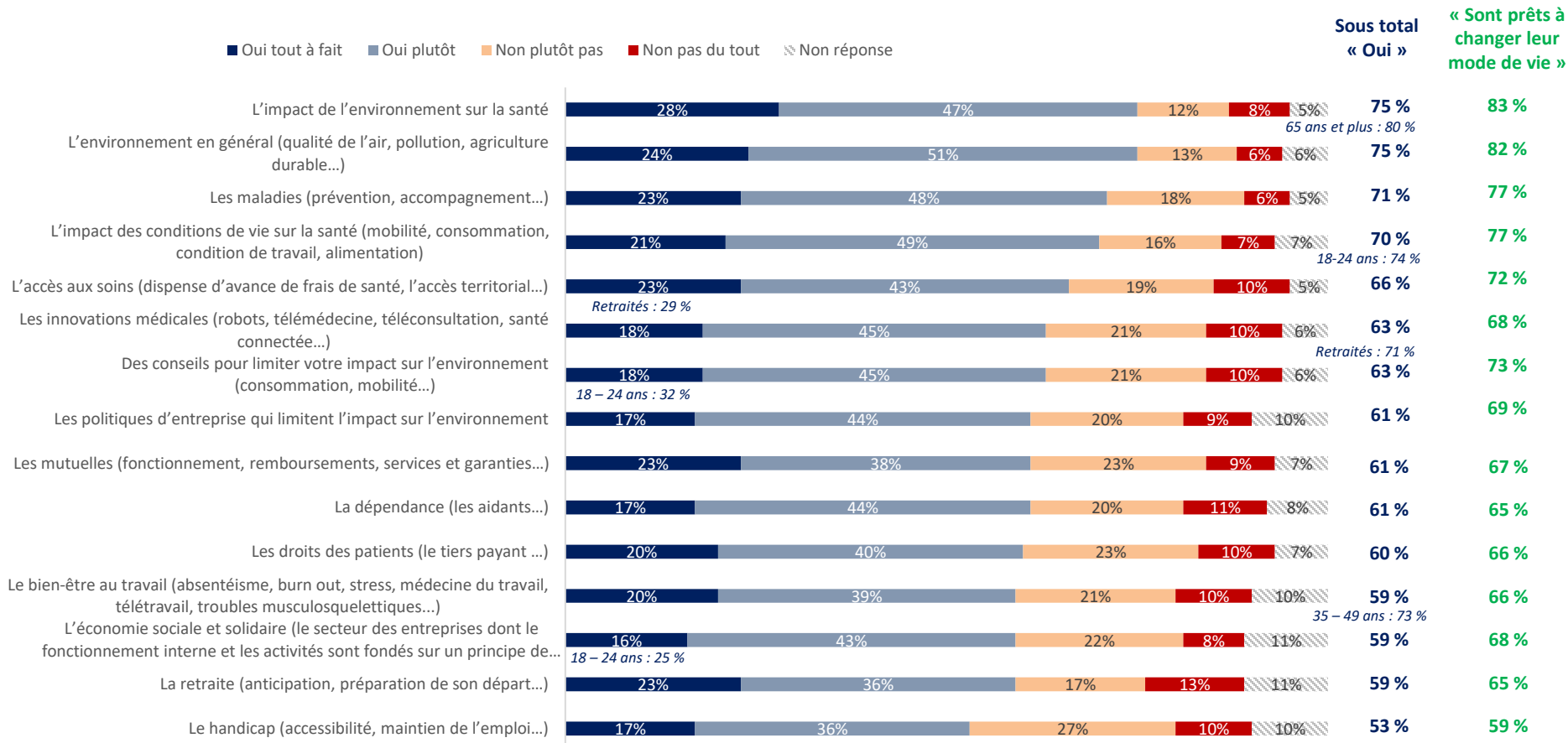
Base : Ensemble (1 000 personnes), plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %



- 59 % et 54 % des Français se disent prêts à modifier leurs habitudes d'alimentation et de consommation.
- Au contraire, ils sont peu nombreux à souhaiter payer plus d'impôts dédiés à l'action en faveur de l'environnement.

Parmi les sujets suivants, auriez-vous besoin d'être davantage informé ?

Base : Ensemble (1 000 personnes)

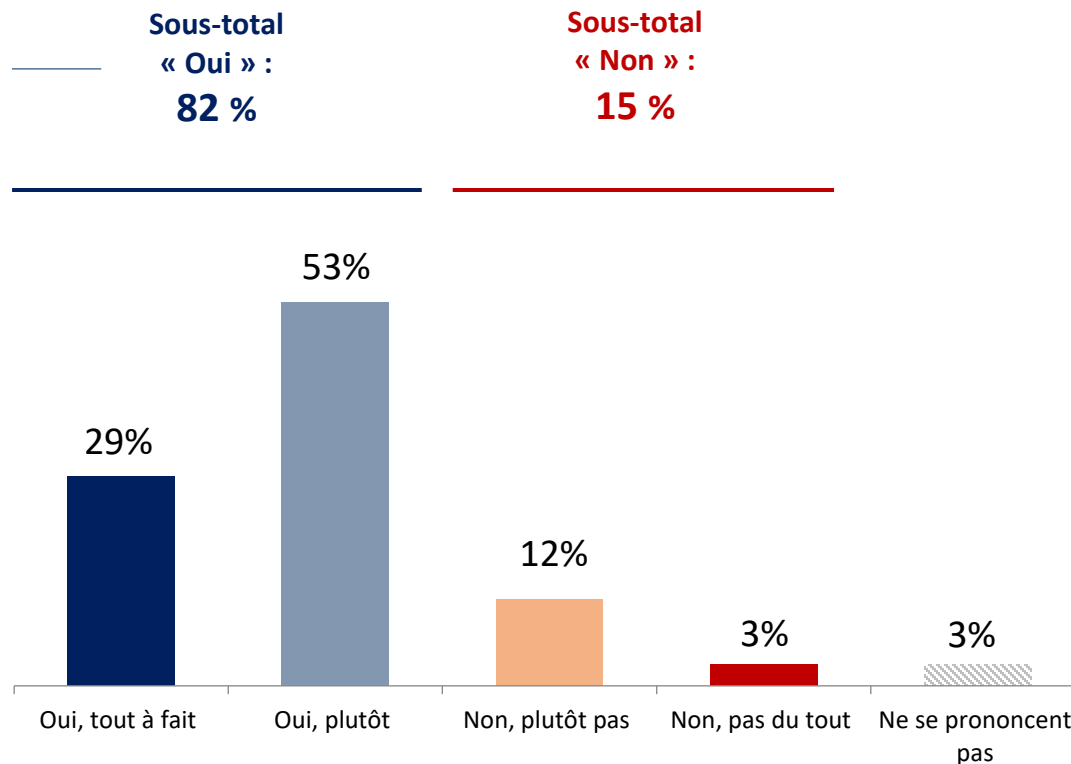


- Il apparaît un besoin des Français d'être informé sur de nombreux sujets et en premier lieu ceux qui abordent le sujet de manière générale.
- Ils ont particulièrement besoin d'être informés sur l'impact de l'environnement sur la santé (75 %), sur l'environnement de manière générale (75 %) et sur les maladies (71 %).

Diriez-vous que les évènements climatiques récents, les catastrophes naturelles (inondations, incendies...) sont une source d'inquiétude pour vous ?

Base : Ensemble (1 000 personnes)

Sont prêts à changer leur mode de vie pour réduire l'impact de l'environnement sur leur santé : 90 %



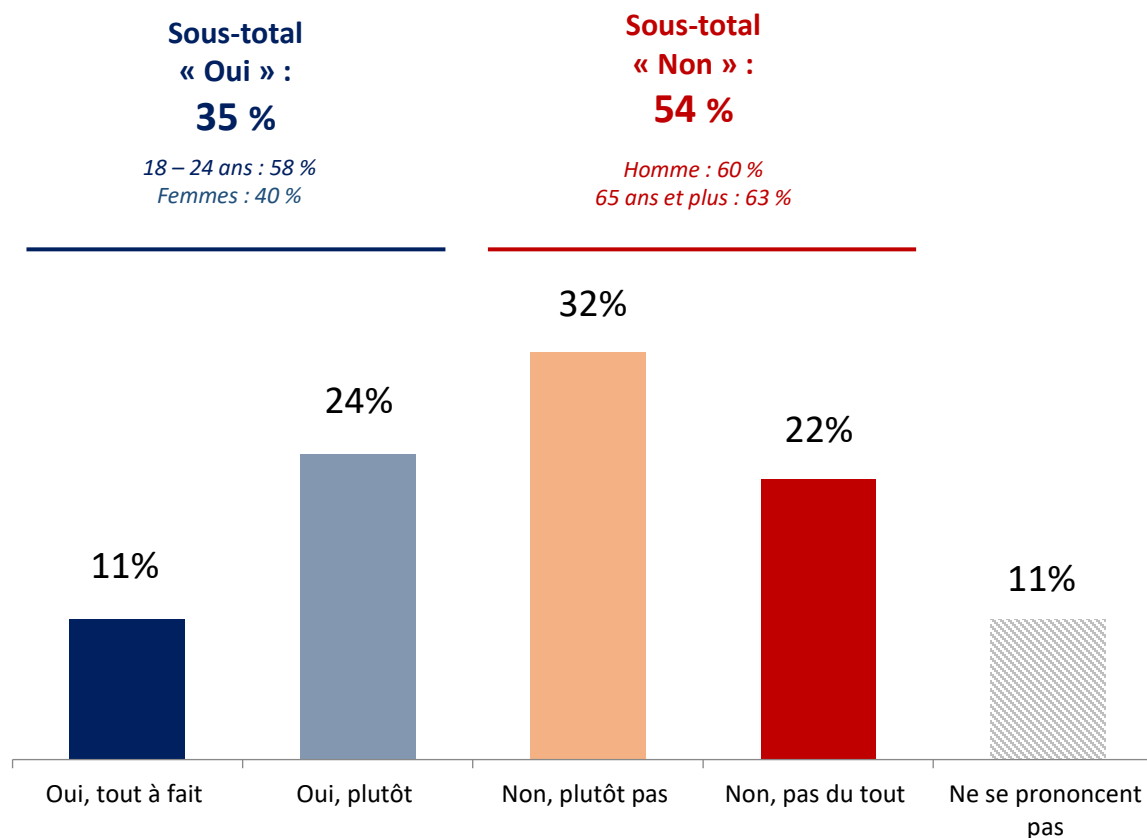
- 82 % des Français déclarent être inquiets des catastrophes naturelles et des événements climatiques récents.
- Ceux qui sont prêts à changer leur mode de vie pour réduire l'impact de l'environnement sur leur santé sont plus nombreux à être inquiets.



FOCUS COVID

Diriez-vous que la crise sanitaire du Covid-19 est une conséquence de la dégradation de l'environnement ?

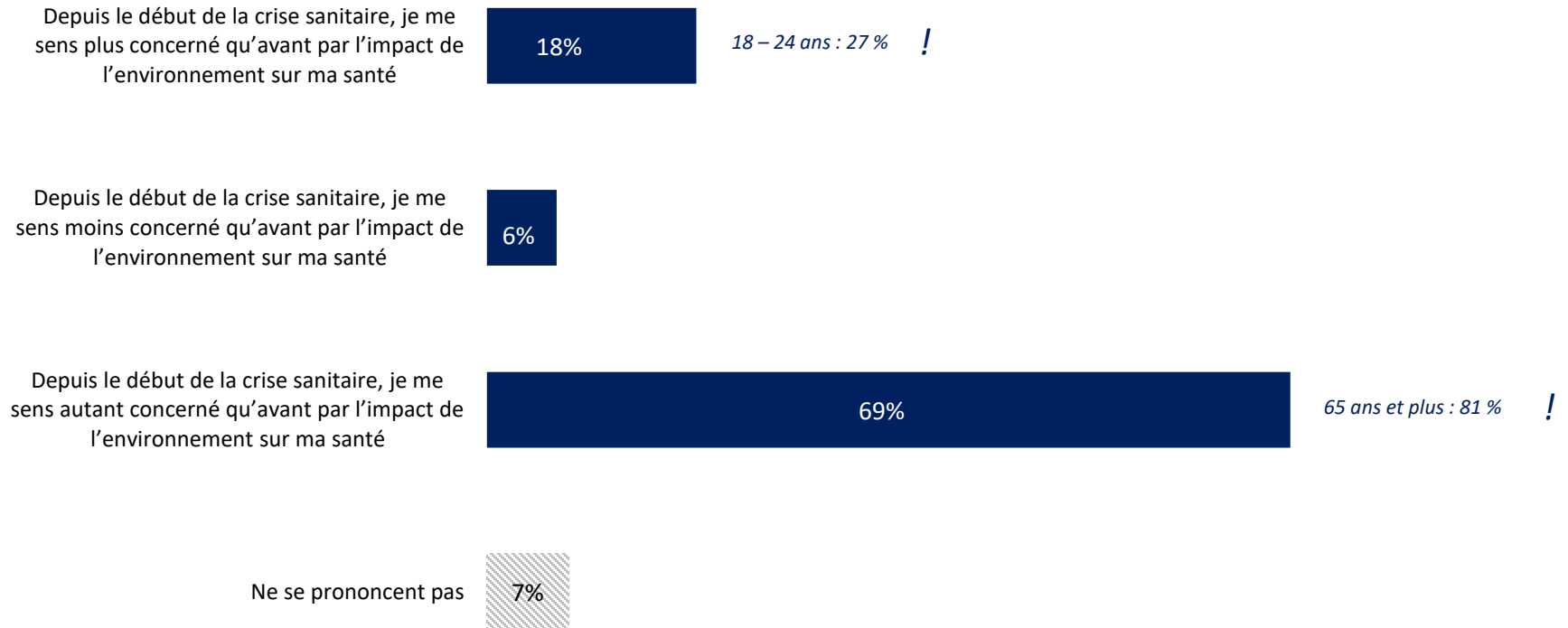
Base : Ensemble (1 000 personnes)



- 54 % des Français considèrent que la crise sanitaire n'est pas une conséquence de la dégradation de l'environnement.
- Une part importante de Français ne parviennent pas à se positionner sur ce sujet (un taux de « Ne se prononcent pas » élevé à 11 %).
- Un écart générationnel se dessine sur cette question : les jeunes sont plus nombreux à penser que la crise sanitaire a eu un impact (58 %), au contraire des 65 ans et plus.

Avec laquelle de ces affirmations êtes-vous le plus d'accord ?

Base : Ensemble (1 000 personnes)



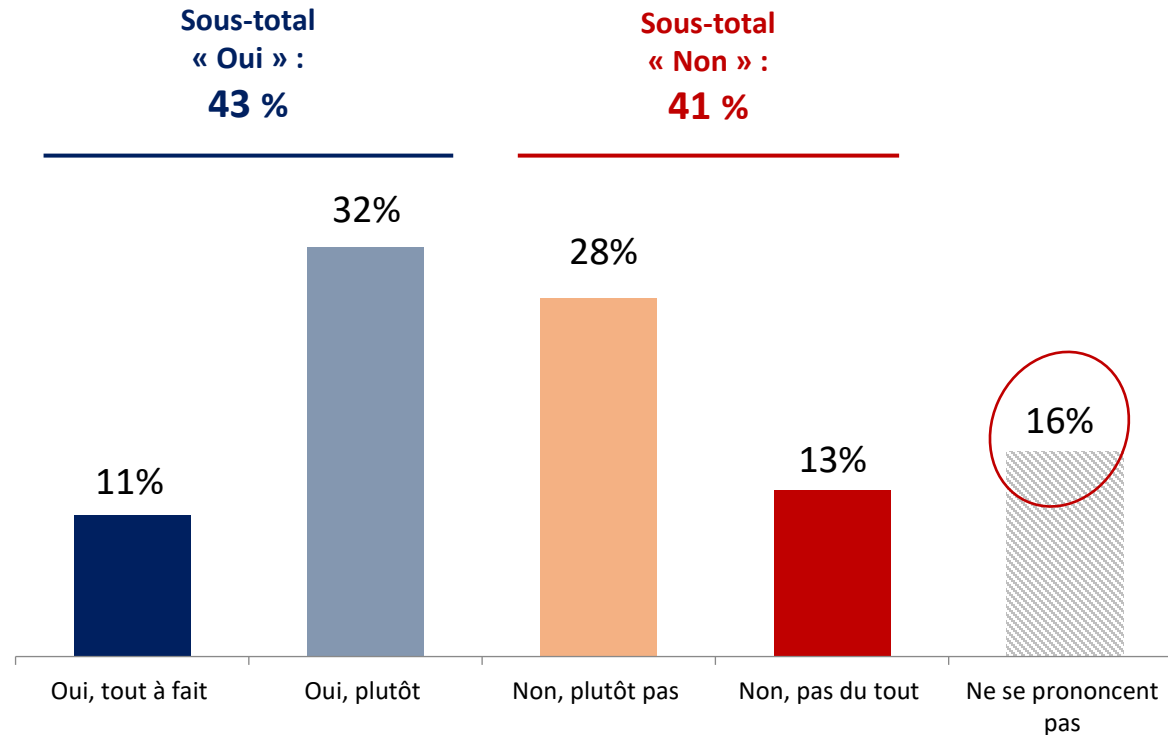
- La crise sanitaire n'a pas renforcé la sensibilisation des Français à l'impact de l'environnement sur la santé : 69 % affirment se sentir autant concerné qu'avant à cet enjeu.
- Les résultats montrent un écart générationnel : les jeunes se sentent davantage concernés à l'issue de la crise.



FOCUS ENTREPRISES

Diriez-vous que votre entreprise est suffisamment engagée pour limiter son impact sur l'environnement ?

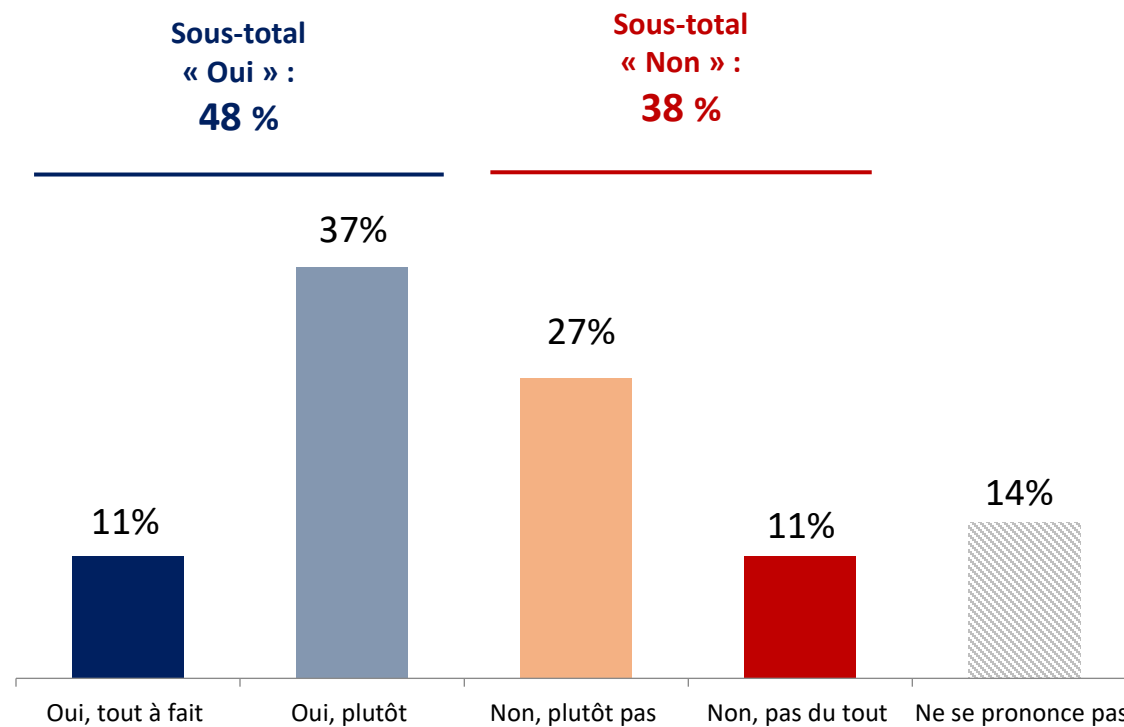
Base : personnes actives (535 personnes)



- 41 % des Français actifs pensent que leur entreprise n'est pas suffisamment engagée pour limiter son impact environnemental.
- Une part importante d'actifs ne parviennent pas à se positionner sur ce sujet (un taux de « Ne se prononcent pas » élevé à 16 %. Cette incapacité à se positionner peut signifier un déficit de communication de l'entreprise sur son engagement en faveur de l'environnement.

Diriez-vous que votre entreprise prend suffisamment en compte la préservation de l'environnement pour votre santé ?

Base : personnes actives (535 personnes)

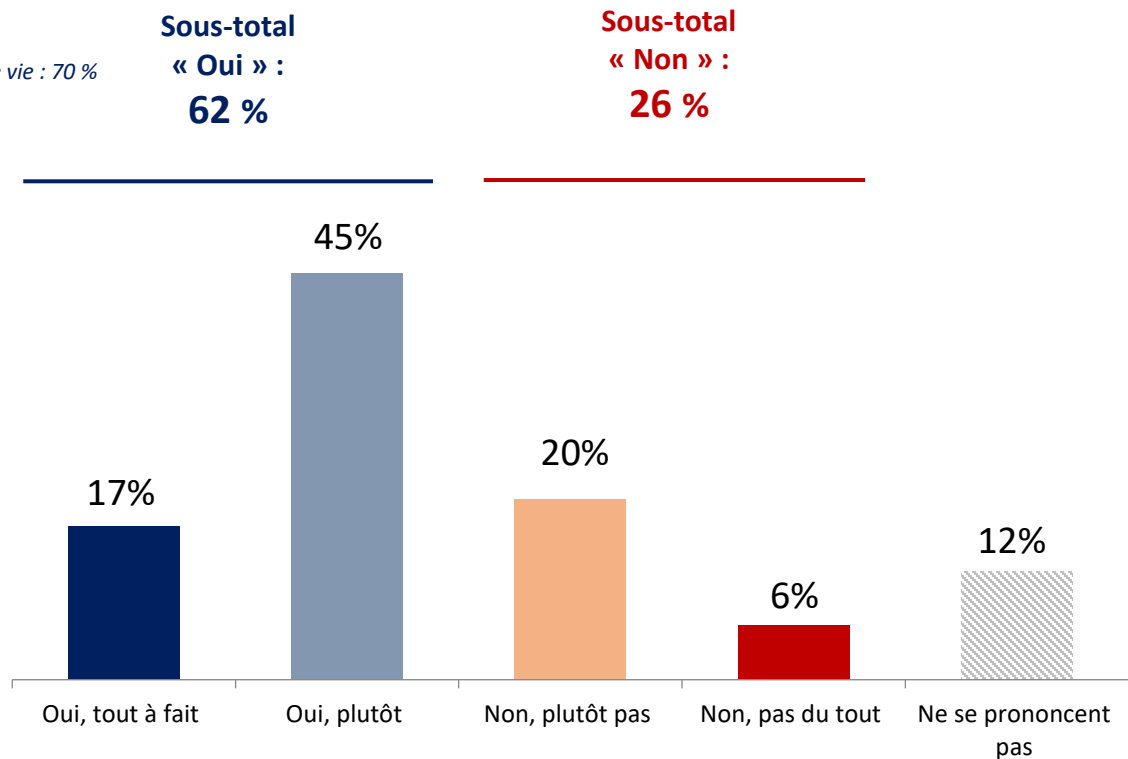


- L'environnement et la santé apparaissent comme des sujets encore trop peu exploités par les entreprises.
- Moins d'un actif Français sur deux (48 %) estime que son entreprise prend suffisamment en compte la préservation de l'environnement pour sa santé.

Diriez-vous qu'une mutuelle d'entreprise a un rôle à jouer dans les enjeux qui sont liés à l'environnement ?

Base : ensemble (1 000 personnes)

Se disent prêt à changer de mode de vie : 70 %
CSP+ : 66 %
Actifs : 64 %



➤ Plus de six Français sur dix (62 %) estiment qu'une mutuelle d'entreprise a un rôle à jouer dans les enjeux environnementaux.



VIAVOICE

Retrouvez toutes nos actualités :



**Études conseil stratégie
pour l'avenir des entreprises et des institutions**

Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour HEC, Idinvest Partners, Harmonie Mutuelle, *Libération*, *Le Monde*, *Le Figaro*, *Les Échos* et France Inter sont consultables sur www.institut-viavoice.com
9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90. Viavoice est une SAS indépendante.



C O N S E I L S

| VIAVOICE | GLOBAL CENTER FOR THE FUTURE | BLOOMTIME | LES TEMPS NOUVEAUX |